

2020年12月

研究会で御社の研究成果・製品をアピールしてみませんか？【研究会 News No.1】

1. 製品の開発・プロモーションに係わる皆様、製品の販売促進で悩まれていませんか？

みなさまご存じの通り、プロモーションの方法は以下に示したように様々ございます。

プロモーション方法

オフラインプロモ

- ・チラシ
- ・新聞広告
- ・看板
- ・ダイレクトメール (DM)
- ・プレスリリース
- ・イベント

研究会

オンラインプロモ

- ・メルマガ
- ・ホームページ
- ・SNS
- ・ネット広告



これらの中で、弊社は研究会を用いた販売促進を皆様にご提案いたします。

2. ところで、研究会のメリットって何だと思いませんか？

研究会のメリットは、

- 1) ある素材・成分の研究に秀でた著名な先生方に講演いただける。
- 2) 御社の素晴らしい研究成果をアピールする場として利用できる。

この2つの事から、

御社の製品を取引先企業および一般消費者に強くアピールできます。

3. オルトメディコに委託するメリット

弊社では、食品分野でご高名な矢澤一良先生の監修のもと、研究会運営を実施できるため、様々な素材・成分に秀でた著名な先生方へのアプローチができます。

加えて、食品 CRO としてのノウハウを活かして、より付加価値の高い研究会をご提案することができます。

この機会に、研究会を立ち上げて、御社の製品をアピールしてみませんか？

ご興味がありましたらお気軽にご相談ください。

★お問い合わせはこちら★

Mail: info@hajiken.jp

